

Imog persberichten

juni - juli 2019



BUURT IN BEELD Surf naar www.nieuwsblad.be



49 groepen krijgen cheque voor zwerfvuilacties

HARELBEKE
41 scholen en acht verenigingen uit de regio hebben het voorbije schooljaar zwerfafval opgeruimd, preventieve acties gehouden rond zwerfafval. Afvalintercommunale Imog heeft hen vrijdag allemaal beloond met een cheque. In totaal werd 37.917 euro uitgedeeld. (kvo)

Bron: Het Nieuwsblad - 25 juni 2019

Scholen en verenigingen krijgen samen 38.000 euro in hun strijd tegen zwerfvuil

Joyce Meesdag - 26 juni 2019 - 21:06



Imog - 42 scholen en 8 verenigingen uit de Imog-regio hebben een beloning ontvangen voor de inspanningen die ze tijdens het voorbije jaar geleverd hebben in de strijd tegen het zwerfvuil in en rond hun gebouwen en terreinen.

HARELBEKE 42 scholen en 8 verenigingen uit de Imog-regio hebben een beloning ontvangen voor de inspanningen die ze tijdens het voorbije jaar geleverd hebben in de strijd tegen het zwerfvuil in en rond hun gebouwen en terreinen. Alleen samen kregen ze 37.917 euro.

"Een heel schooljaar lang werd er weer lustig gersaapt en opgeruimd. Zo zijn ook dit schooljaar de school- en verenigingssterreinen en hun omgeving weer een stuk netter geworden. En dat zetten we graag in de picture", zegt Koen Delie van Imog. Het grootste bedrag, van 1500 euro, werd uitgereikt aan St. Vincentius Anzegem, Rhizo Lifestyle en Sportschool en Guidensporencollege campus engineering uit Kortrijk, Spes Nostra Kuurne, vrije Centrumschool Zwevegem en OLV hemelvaartinstituut in Waregem. Ook in het schooljaar 2019-2020 wordt Operatie Proper verdergezet. Scholen en verenigingen die dit jaar al deelnamen, kunnen op het einde van hun rapportering heel gemakkelijk 'doorrollen' naar het actieplan voor volgend jaar. Zo wordt terug inschrijven dubbel gemakkelijk. Nieuwe deelnemers aan Operatie Proper kunnen zich inschrijven op de website: <http://mooimakers.be/aan-de-slag>

Bron: Het Laatste Nieuws - 26 juni 2019

Campus Hemelvaart Waregem
22 juni om 11:33 · [Vind dit leuk als je pagina](#)

Ook dit schooljaar zette campus Hemelvaart zich in voor een nette schoolomgeving. Onze Mooimakers werkten mee aan Operatie Proper en werden daarvoor gisteren voor het tweede jaar op rij beloond. In de bedrijfsgebouwen van Imog in Harelbeke mochten ze een cheque van 1500 euro in ontvangst nemen. Proficiat! #Mooimakers #OperatieProper

Mooimakers opnieuw in de prijzen
00:45

Chris Danneels, Casper Vermeeren en 42 anderen · 3 keer gedeeld · 1 d. weergeven

[Vind ik leuk](#) [Reageren](#) [Delen](#)

Bron: Facebook OLV Hemelvaart

STAD IS SLUIKSTORTERS BEU EN HAALT GLASCONTAINER WEG

"Samen met Imog naar een beter controlesysteem"

HARELBEKE "Wegens herhaaldelijk misbruik nemen we de glascontainer weg." Die korte mededeling staat sinds kort te lezen op een bordje vlak bij het treinstation in Harelbeke. "Een noodzakelijke maatregel, die we niet graag nemen", duidt schepen Tijs Naert. "Maar we moeten een duidelijk signaal stellen." Samen met afvalintercommunale Imog wil de stad Harelbeke werken aan een waterdicht controlesysteem.

DOOR OLAF VERHAEGHE

Een klein bordje waarop staat dat de glascontainer aan het station van Harelbeke definitief wordt weggenomen. Een drastische beslissing, die de hele buurt straft, klinkt het op sociale media. "We kregen te vaak en uit verschillende hoeken klachten over sluikstort rond de glas- en kledingcontainer bij de fietsenstalling", opent schepen van Milieu en Groen Tijs Naert (Groen). De schepen benadrukt dat hij beseft dat het geen populaire maatregel is. "Maar het is noodzakelijk. We moeten een duidelijk signaal stellen dat het té is. Uiteraard doen we dat niet graag. En het is heel jammer voor de mensen uit de buurt die het wél goed doen", aldus Tijs.

Net als veel andere steden en gemeenten kampt Harelbeke al langer met problemen van sluikstort en vandalisme op en rond dergelijke containers. "De kledingbakken voor tweedehandskleding bijvoorbeeld. Die werken met een kantelschuiw om te voorkomen dat mensen zomaar kleren uit de container kunnen vissen. Vaak lijkt het echter alsof die vol zit, terwijl dat meestal niet het geval is. In principe zou je dan je kleren weer moeten meenemen naar huis, maar niet iedereen doet dat. Zakken met kleren worden met de beste bedoelingen rond de



De glas- en kledingcontainer aan het station staan er niet meer na te veel klachten over sluikstorten. (foto LOO)



Het is heel jammer voor de mensen die het wél goed doen

TIJS NAERT
Schepen van Milieu en Groen

container gezet. Dat geeft niet alleen een verwaarloosde indruk, het lokt ook afval en sluikstort uit. Heus niet alleen kleren."

MOBIELE CAMERA'S

Sinds een paar maanden kunnen de besturen van de Imog-gemeenten aanvragen indienen voor het inzetten van mobiele camera's rond glasbollen. "We hebben de camera's geprobeerd, maar dat heeft niet het gewenste effect. Er waren enkele vaststellingen, waarvan de dossiers voor GAS-boetes nog lopende zijn, maar de camera's schrikken onvoldoende af. Bovendien kunnen we als stad ook niet altijd over de mobiele camera's beschikken. We moeten de technologie delen met de andere steden en gemeenten binnen de regio."

"Geloof me, we hebben een heel stappenplan doorlopen vooraleer we tot deze be-

slissing zijn gekomen. Affiches, sensibiliseringsacties, cameratoezicht... Met het bestuur willen we hard optreden tegen zwerfvuil en sluikstort. Te is te, en dan moet je soms harde maatregelen nemen."

De glasbol werd verplaatst van het station naar de Stasegemsesteenweg. Elders in het centrum, zoals op de parking van CC Het Spoor, zijn nog voldoende glascontainers beschikbaar. Vraag is dan ook of het probleem zich niet gewoon zal verleggen. "Laat ons hopen van niet, maar dat is uiteraard moeilijk te voorspellen. We moeten zoeken naar een werkbaar evenwicht tussen sensibiliseren en bestraffen. Samen met Imog werken we hard aan een oplossing. We moeten tot een waterdicht controlesysteem komen en dat komt er alleen maar als we met de verschillende partners én de inwoners samenwerken."

Bron: Krant van West-vlaanderen - 12 juli 2019

Vermijd een boete AUTOVUILNISZAKJE

In het stadhuis zijn handige, herbruikbare afvalzakjes te verkrijgen voor in je auto. Dit kleine afvalzakje kan je aan de versnellingspook hangen om tijdens de autorit je afval in te verzamelen. Nadien gooi je je afval in de vuilnisbak en kan je het zakje hergebruiken voor een volgende autorit.



Bron: infokrant Deerlijk juni 201

HARELBEKE

Rook door brandje in afvalbunker bij Imog

Even paniek zaterdagavond toen er rook naar buiten kwam van het gebouw van Imog langs de Kortrijksesteenweg in Harelbeke. Er bleek een brandje aan de gang in de afvalbunker.

Dat brandje zorgde voor rookontwikkeling, dat bovendien het gebouw naar buiten kwam. De brandweer snelde ter plaatse en had het incident snel onder controle. Voor de brandweer werd het wel een karwei van lange adem. Er zat niets anders op dan het afval met een grijp-arm eruit te halen, open te leggen en nat te spuiten. Niemand raakte gewond. (AHK)

Bron: Het Laatste Nieuws - 15 juli 2019



PROPER & KO

gaan de strijd aan met peuken

Nog te veel mensen vinden het normaal om hun peuk op de grond of in rioolputjes te gooien. Ze staan er echter niet bij stil dat het meer dan 10 jaar duurt voor een peuk verteerd is. Uit De Grote Bevraging is gebleken dat jullie dit willen zien veranderen. Daarom zet de stad de campagne Proper & Ko op poten.

PEUK IN DE POCKET

Tijdens Sinksen werden voor het eerst gratis peukenetuis uitgedeeld. Onder het motto 'peuk in de pocket' vraagt de stad jou om je peuken bij te houden en vervolgens jouw peukenetui in een asbak of vuilnisbak te ledigen. Ook op andere zomerevents in het centrum en de deelgemeenten en via de horeca worden de peukenetuis aangeboden.

MEER ASBAKKEN

De stad werkt verder aan meer asbakken in het straatbeeld. In een eerste fase richt men zich tot de openbare gebouwen. Er komen extra peukentegels aan onder andere de verlaagde Leieboorden en het Schouwburgplein. Wandasbakken moeten de stoep proper houden aan sport- en ontmoetingscentra. Aan 50 bestaande vuilnisbakken op openbaar domein wordt een peukenkoker bevestigd.

PROPER & KO

Het probleem van de peuken is niet het enige waar de stad oplossingen voor wil vinden. Proper & Ko zijn mascottes met een boodschap. Ze gaan inwoners en bezoekers van Kortrijk de komende jaren sensibiliseren rond zwerfvuil en sluikestort, onderhoud van straatgoten en trottoirs (zie p. 16), en hondenpoep en kauwgom op de stoep.

→ www.kortrijk.be/properenko



LAATSTE ZOMER MET WEGWERPBEKERS OP DE FESTIVALS

Volgend jaar zijn we van dat plakkerige plastictapijt af



Het laatste festivalseizoen van de wegwerpbeker is ingezet. Vanaf volgend jaar mogen organisatoren van evenementen in Vlaanderen — van het kleinste buurtfeest tot de grootste muziekvierdaagse — uitsluitend herbruikbare bakers aanbieden. Alleen wie 90% van zijn plasticafval laat recycleren, mag nog wegwerproducten gebruiken.

• SANDER VAN DEN BROECKE •

Alleen wie zelf recycleert, mag nog wegwerp gebruiken. Een uitzondering op maat van de grote festivals, waar de frisdrankproducenten enkel petflesjes verkopen

Wegwerpbekers zijn slap in de hand en vies op de grond: het worden krakende, klevende en stinkende tapijten waarover het onaangenaam stappertis, zeker in een teenslets of een sandaal. Nog veel eger: plastic dat zomaar weggegooid wordt, is slecht voor het milieu. Om die laatste reden verbiedt de Vlaamse overheid vanaf januari 2020 op evenementen bakers en flesjes die zomaar bij het vuil belanden.

Herbruikbare bakers zijn niet nieuw. Op de Gentse Feesten, met zijn miljoen bezoekers én van de grootste openlucht-evenementen van Europa, duiken ze al jaren op en sinds vorig jaar zijn ze zelfs op alle pleinen waar een podium staat te betaalt voor de beker één euro, die je terugkrijgt wanneer je hem opnieuw inlevert. Vorig jaar waren er in Gent een half miljoen bakers in omloop. Die werden geleverd door Ecocup, een Frans bedrijf met een Belgische tak. Een vrachtwagen reed ze over en weer naar de vestiging in Luik, waar ze werden afgewassen.

Ecocup werkt ook al samen met Paradise City in Parijs, het Brussels Summer Festival, Francopholies in Spa en het House-entechnofestival We Can Dance in Zebrugge.

Mobiele wasstraat
Op het festival in Dranouter — met 50.000 bezoekers — komen de bakers sinds vorige zomer van Festicup, een bedrijf uit Zonhoven, en ze worden ter

Brussels Jazz en aan de klimaatmarsen. Herbruikbare bakers zijn de meest milieuvriendelijke oplossing, maar ook de duurste. Daarom kunnen lokale besturen die de bakers willen aankopen en vervolgens uitleenen aan plaatselijke verenigingen en organi-

satoren, vanaf een investering van 5.000 euro bij afvalmaatschappij OVAM een subsidie aanvragen. Tot 50% van de kosten wordt terugbetaald. De controle op de nieuwe wet zal gebeuren door de plaatselijke politie, en bij evenementen die een milieuvergunning nodig

hebben door de milieu-inspectie. Boetes kunnen oplopen tot duizenden euro's, zegt Brigitte Borgmans, woordvoerder van het Departement Omgeving.

Meer winst
De Vlaamse regering heeft nog een achterpoortje opengelaten

voor organisatoren die niet met herbruikbare bakers willen werken. Wie 90% van het drankafval recycleert, en dat ook zwart op wit kan bewijzen met contracten, mag wel nog wegwerproducten aanbieden. Vanaf 2022 moet dat zelfs 95% zijn.

Het lijkt een uitzondering op maat van de grote festivals waar de frisdrankproducenten enkel petflesjes verkopen. Die concerns (Coca-Cola, Nestlé en Spadel) zijn belangrijke sponsors van de grote festivals en zij willen niet terug naar de tapkraan of de glazen fles. Officieel omdat ze de drank dan kouder kunnen verkopen en de hygiënische omstandigheden beter zijn, maar in 'Humo' getuigt een ex-marketeer van Coca-Cola dat een petflesje vooral meer winst én meer zichtbaarheid betekent. Bierreus AB inlief zet wel in op herbruikbare bakers. Zij hebben er nu 600.000, ter vervanging van 18 miljoen wegwerp-exemplaren.

Veel kleine festivals zijn al op herbruikbaar overgeschakeld, maar Werchter, Pukkelpop en Tomorrowland toen nog aan de slag. Werchter goet dat 90% van hun afval recycleert, wordt. Pukkelpop 70%, Tomorrowland 50%. Of ze volgend jaar de norm van 90% proberen te halen, of toch overschakelen op herbruikbare bakers, is nog niet beslist. Werchter en Tomorrowland bekijken de mogelijkheden na de zomer, zeggen hun woordvoerders. Pukkelpop bleek dit weekend niet bereikbaar voor commentaar.



Wegwerpbekers zijn slap in de hand en vies op de grond. Nog veel eger: plastic dat zomaar weggegooid wordt. Is slecht voor het milieu. Foto's: Belgische Milieu

Ondernemen



Festivalgangers in Dour verzamelen wegwerpbekers, die gerecycleerd worden. © ALEX VAN HEIJDE

De laatste zomer van de wegwerpbeker

Of u nu naar Rock Werchter, Pukkelpop of dit weekend Graspop trekt, deze festivalzomer drinkt u voor het laatst uit een wegwerpbeker. Maar zijn de festivals, de fabrikanten en de dranksector klaar voor het ecologisch alternatief?

OVERLIJDENSBERICHT

... en toch steeds weer
zullen we je tegenkomen in je bomen
Zeg nooit: "Het is voorbij".
Slechts je lichaam werd ons ontnomen
niet wie je was en ook niet wat je zei...

Wij melden u met droefheid het overlijden van

Edgard Bens

echtgenoot van Maria Ceulemans
geboren te Geel op 7 mei 1936
en omringd door zijn familie
thuis zachtjes ingeslapen op 14 juni 2019
Medestichter van
Bens Voeders, Bens Vlies, Grapopor en Buga
Stichter van Act-imm

echtgenoot van
Mia Ceulemans
pa en bompa van
Daniel en Daniëlle Jacobs-Bens
Amelie Jacobs
August Jacobs
Hedda Bens en Philip Vandekerckhove
Willem Verbeke en Jaana Heikkilä
Hendrik Verbeke

zijn schoonzussen, schoonbroer, neven en nichten
De families Bens, Ceulemans, Wouters en Van Erterbeeck
De afscheidsplechtigheid heeft in intieme kring plaatsgehad.

Rouwadres: Familie Bens-Ceulemans
p.a. Verstappen uitvaartzorg
Diestseweg 62, 2440 Geel

VERSTAPPEN uitvaartzorg Geel - Diestseweg 62 - Tel. 014 58 84 65
condoleren: www.verstappen.be

THOMAS PEETERS

Het is een vertrouwd beeld: de plasticsoep van platgetrapte bierbekers en frisdrankflesjes op festivalweides en marktleinen. Maar daar komt verandering in. Vanaf 2020 zijn wegwerpdrankverpakkingen verboden op Vlaamse evenementen, tenzij organisatoren kunnen bewijzen dat ze 90 procent van de bakers en petflesjes hergebruiken en recycleren. Herbruikbare bakers zijn duurzamer dan wegwerpbekers, zelfs als je die recycleert. En festivalbezoekers bieden ze een aangename ervaring, ondervonden we op het Nederlandse festival Best Kept Secret, dat al sinds zijn eerste editie in 2013 drank in herbruikbare bakers serveert. Per beker betaalt je er 1 euro terugkeervoorborg. Het festivalterrein in de Beekse Bergen lag er het hele weekend nagenoeg smetteloos bij. Zonder plastic bekertjes op de grond waren bezoekers evenmin geneigd andere rommel zoals etensbakjes weg te gooien.

'Steeds meer Nederlandse festivals volgen ons voorbeeld', zegt André Malotiaux, horecamanager van Best Kept Secret, die het systeem van de herbruikbare bakers op het festival introduceerde. Met zijn bedrijf Harder Better Faster Stronger staat hij zo'n 20 andere Nederlandse evenementen bij in hun streven naar een duurzame festivalbeleving.

Het Franse bedrijf Ecocup leverde de ecobekers voor Best Kept Secret vanuit zijn Belgische filiaal in Luik. Daar heeft Ecocup niet alleen stapelplaats voor honderdduizenden herbruikbare bakers, maar ook een industriële wasserij. 700.000 bakers gingen na inzameling in drie keer per vrachtwagen heen en terug naar de wasinstallatie in Luik.

Aanbieders herbruikbare bakers

Festecup

Wat? Bedrijf uit Zonhoven, in 2018 door Unizo bekroond tot Vlaamse Starter van het Jaar.

Hoe? Festecup werkt met mobiele wasinstallaties. Die 'wasstraten' kunnen tot 10.000 bakers per uur spoelen. De productie gebeurt in Portugal, Nederland en het Verenigd Koninkrijk.

Materiaal? Polycarbonaat, volgens de Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij minder milieuvriendelijk dan polypropyleen.

Klanten? Meer dan duizend, waaronder Dranouter Festival, Gladionfestival, Garnizoen en Thé Dansant-party's.

Omzet: 1 miljoen euro.

Ecocup

Wat? Frans bedrijf, met vestiging in Luik.

Hoe? Ecocup levert de herbruikbare bakers, en laat tijdens het evenement vrachtwagens vertrekken naar Luik, waar de gebruikte bakers worden gewassen en vervolgens teruggedragen naar het festivalterrein. De bakers worden gemaakt in Frankrijk.

Materiaal? Polypropyleen.

Klanten? 200, waaronder Gentse Feesten, Paradise City, Brussels Summer Festival, Best Kept Secret.

Omzet: 1,2 miljoen euro.

Rekwap

Wat? Coöperatieve onderneming in Ciney, gesticht in 2010 en oudste van de drie spelers.

Hoe? Levert bakers en haalt ze na afloop op. Geen wasstraten of vrachtwagen, om ecologische redenen. De bakers worden in Oostenrijk gemaakt.

Materiaal? Polypropyleen en polycarbonaat.

Klanten: Onder meer de klimaatmarsen en Brussels Jazz Weekend.

Omzet: 400.000 euro.

De tijd en de middelen die festivalorganisatoren in herbruikbare bakers steken, winnen ze terug omdat ze minder moeten opruimen.

Cécile Lampertz van de fabrikant Ecocup ziet geen reden om niet over te schakelen op herbruikbare bakers.

Bij de 200 klanten van Ecocup in ons land zitten enkele grote evenementen. vorig jaar leverde het bedrijf een half miljoen bakers aan de Gentse Feesten. Andere grote klanten zijn Paradise City in Perk, het Brussels Summer Festival, Francopholies in Spa en het house- en technofestival We Can Dance in Zeebrugge.

Mastodonten als Pukkelpop, Werchter of Tomorrowland happen voorsnog niet toe. Wat weerhoudt de massafestivals ervan de switch naar herbruikbare bakers te maken? 'Gewoonte en angst voor verandering', zegt Cécile Lampertz, manager bij Ecocup. 'Het systeem vraagt een andere logistieke organisatie. De bakers moeten ingezameld en naar onze wasinstallaties vervoerd worden, en teruggedragen. Op het eerste gezicht is dat te complex voor organisatoren. Maar dat is het heus niet. Elke verandering begint met een andere manier van kijken.'

Organisatoren schermen ook met het argument dat duurzaam duurder is. Maar, zegt Lampertz, minder afval betekent minder kosten voor de ophaling, de verbranding of de recyclage van al dat vervuilde plastic. 'De tijd en de middelen die de organisatoren in het systeem van herbruikbare bakers steken, winnen ze terug omdat ze minder moeten opruimen.'

Goedkope petflesjes

Er is nog een reden waarom eco het op de grote festivals aflegt tegen plastic. De drankindustrie is een belangrijke sponsor. Al zo'n 15 jaar verkopen frisdrankgiganten als Coca-Cola, Nestlé of Spadel (Spa en Bru) petflesjes op de festivals. Dat vergroot hun zichtbaarheid bij een meestal jong publiek. Festivals zijn in die marketinglogica meegegaan omdat de frisdrankbedrijven hun petflesjes goedkoop aanleveren. De afspraak verklaart ook het achterpoortje in de wet om toch wegwerpbekers toe te laten voor evenementen die 90 procent van hun materiaalstroombroek inzamen en recycleren.

Het is afwachten hoe de strijd om de herbruikbare beker evolueert. De nieuwe wet heeft iedereen in snelheid gepakt. 90 procent recycleren is een ambitieuze doelstelling. Grote zomerfestivals klagen dat ze daar moeilijk aan geraken. In 2022 wordt de norm zelfs opgetrokken tot 95 procent. De ophaling en verwerking van wegwerpplastic belooft dus arbeidsintensiever en duurder te worden. De festivalsector zal op termijn niet anders kunnen dan over te stappen op herbruikbare bakers. Alleen stelt zich een probleem aan de aanbodzijde: wie gaat al die bakers produceren en proper maken? Naast Ecocup telt de Belgische markt maar twee fabrikanen (zie inzer).

De herbruikbare beker zal op goetwill van de drankenindustrie moeten rekenen. Maar ook daar staan de neuzen niet in dezelfde richting. Coca-Cola verkiet de komende jaren recyclage van plastic boven de ecobeker en trekt deze zomer naar de festivals met volledige gerecycleerde petflesjes. AB InBev staat verder en vervangt 18 miljoen plastic wegwerpbekers door 660.000 herbruikbare exemplaren van Ecocup.

'Die ontwikkeling wordt belangrijk', zegt concertorganisator Jeroen Vereecke, die op Boomtown in Gent al jaren met herbruikbare bakers werkt en met zijn bedrijf Robinetto watertaps op festivals plaatst. 'Dat AB InBev als marktleider de stap naar herbruikbare bakers zet, is een positief signaal, dat hopelijk ook andere drankproducenten aanzet om te investeren in de toekomst.'

FOST PLUS WIL AL UW LEGE VERPAKKINGEN INZAMELEN EN RECYCLEREN

‘De economie zal circulair zijn, of ze zal niet zijn’

724.000 ton huishoudelijke verpakkingen recycleerde Fost Plus vorig jaar. Dat is 64 kilo per inwoner. Mooi, maar CEO Patrick Laevers wil nog meer inzamelen, en nog meer recyclen. Dat moet ook extra banen opleveren. *Luc Huysmans*

“**W**e moeten van een half-leeg naar een halfvol glas.” Veel kernachtiger kan een strategie niet klinken. Patrick Laevers, die sinds midden vorig jaar Fost Plus leidt, kijkt niet op een metafoor meer of minder. Tegelijk legt de voormalige algemeen directeur van Shanks België en groepsdirecteur business-development van Renewi de lat hoog. “Europa wil dat tegen 2030 55 procent van de plastic verpakkingen worden gerecycleerd. In België willen we naar 65 procent tegen 2023.”

Die ambitie zal elke Belg voelen. Eén miljoen Vlamingen schakelden al over op de Nieuwe Blauwe Zak, P+ in het jargon. Dat is dezelfde PMD-zak als tevoren, maar nu mogen zowat alle plastic verpakkingen erin: folies, zakjes, bo-

tervlootjes, de schaaltes waarop uw slager het vlees legt, noem maar op. Van acht afvalstromen die worden gerecycleerd, gaat het naar veertien.

“Als er vroeger restafval in de PMD-zak (plastic, metaal en drankverpakkingen) belandde, dan beschouwden we die zak als vervuild. Er werd een sticker op gekleefd, en hij werd niet meegenomen. Want hoe slechter de sortering, hoe lager de kwaliteit van het eindproduct, het zogenoemde recycleert. Omgekeerd zat er een flink pak bruikbaar verpakkingsmateriaal in de restafvalzak. Dat is het halflege glas. Als we onze doelstellingen willen halen, moeten we ook achter die tonnen aan gaan. Dus gaan we voorsorteren, of nascheiden, en het glas halfvol maken: het restafval uit de blauwe zak halen, en de PMD uit het restafval. Het restafval

vervolgt zijn normale weg, en wij krijgen meer en beter recycleert.”

Buitenshuis sorteren

De Nieuwe Blauwe Zak komt er in fases. De elf gemeenten van de intercommunale IMOG (regio Kortrijk) beten vorig jaar de spits af. Intussen gebruiken een miljoen mensen hem al. Deze herfst is een deel van Wallonië aan de beurt, met BEP (Namen) en Intradel (Luik). Tegen eind dit jaar zullen meer dan 3 miljoen gebruikers de Nieuwe Blauwe Zak gebruiken, terwijl nog eens 3 miljoen inwoners al hun plastic afval kunnen verzamelen in de roze zak. Tegen eind 2020 moet heel België de Nieuwe Blauwe Zak gebruiken.

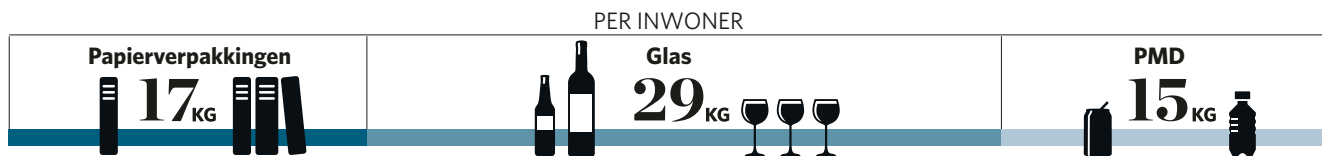
Maar dat is niet genoeg. “Elke Belg is thuis een goede sorteerder”, zegt Patrick Laevers. “Maar buitenshuis is het



724.000 TON VERPAKKINGEN GERECECLEERD

Bron: Fost Plus

In 2018



MEER DAN 100 PROCENT RECYCLEREN KAN PERFECT

4868 bedrijven zijn lid van Fost Plus. Dat is 93 tot 95 procent van de markt. De rest zijn *freeriders*: ondernemingen die noch collectief noch individueel aan de wettelijke terugnameplicht van hun verpakkingen voldoen. Het gaat om sommige import- of e-commercebedrijven. Ook ondernemingen die minder dan 300 kilogram verpakking

produceren, zitten niet in het systeem. Dit jaar volgt een nieuwe gedetailleerde studie om de grootte van de markt te bepalen.

Over de recyclagepercentages ontstaat soms verwarring. Fost Plus claimt dat het 92,8 procent van wat de leden op de markt brengen, recycleert. Tegelijk ligt dat percentage voor plastic momen-

teel op 41,7 procent. Daarmee doen we ruim beter dan de Europese (22,5%) of Belgische doelstelling (30%), maar het impliceert ook dat de metalen verpakkingen en drankverpakkingen voor meer dan 100 procent worden gerecycleerd.

Dat is minder onlogisch dan het lijkt. Het glas van parallel-import in de grensstroken, en

van Belgen die in de Champagnestreek of in buitenlandse grootwarenhuizen hun drankvoorraad aanvullen, komt immers ook in het Fost Plus-systeem terecht. Voor metaal mag dan weer het metalen verpakkingsafval dat in de verbrandingsovens wordt gewonnen na verbranding van het restafval, worden bijgeteld.



“Elke Belg is thuis een goede sorteerder. Maar buitenshuis is het veel minder”

➤ den verwerken. “Het is een beetje de kip of het ei. Daarom besloten we niet te wachten tot alle lijnen er waren, maar ervoor te zorgen dat de operatoren verzekerd zijn van de afvalstromen.” Daarom komen de intercommunales die klanten waren van Indaver in Willebroek en Groep Vanheede in Rumbeke, die het snelst investeerden, ook eerst aan de beurt bij de gefaseerde invoering van de Nieuwe Blauwe Zak.

Laevers: “We proberen de recyclage zoveel mogelijk binnen de landsgrenzen te houden. Nu gebeurt die voor een kwart in het buitenland: Nederland, Duitsland, Frankrijk en een heel klein beetje Italië. Maar we botsten op onze grenzen: we zijn geen supergroot land, en mochten slechts met contracten van één tot drie jaar werken. Dat is aangepast: nu kunnen we contracten van negen jaar bieden, en door de grotere volumes ook de verzekering dat de investeerders voldoende afval hebben.”

Naar schatting wordt zowat 150 miljoen euro geïnvesteerd in de sorteercentra, en nog eens 50 miljoen in de recyclage-installaties. Om die investeringen te stimuleren, heeft het Waals Gewest 60 miljoen euro beschikbaar gesteld via het *‘appel à projet plastique’* voor de recyclage van kunststof. Ook Vlaanderen werkt aan zo’n initiatief. Dat moet ook banen opleveren: Fost



PATRICK LAEVERS
“Soms is verpakking echt nodig.
En dan moet je ze recyclen.”

Plus gaat uit van meer dan 350 nieuwe banen.

Er zijn nog economische effecten. De 8 kilogram extra PMD kan elke Belg zo’n vier duurdere restafvalzakken per jaar doen besparen. Bovendien belandt er 85.000 ton minder restafval in de verbrandingsovens. Dat doet de kosten voor restafval met ongeveer 20 miljoen euro per jaar dalen.

Geen statiegeld

Fost Plus schat dat de Nieuwe Blauwe Zak de organisatie zowat 40 miljoen euro kost. Dat komt boven op het bestaande budget van 190 miljoen euro. Dat wordt gehaald uit de verkoop van de materialen (60 miljoen) en de ledenbijdrages. “Als we verlies of winst maken, wordt dat het daaropvolgende jaar doorgerekend in de tarieven voor onze leden.”

Ook daar doet de circulaire economie zich echter voelen. Leden-bedrijven die moeilijk of niet recycleerbare verpakkingen op de markt brengen, zullen een hogere bijdrage moeten betalen. “Zwarte plastics bijvoorbeeld vergen meer inspanningen. Ik begrijp de klant die daar toch voor kiest, maar dat zal iets duurder worden. De economie zal circulair zijn, of ze zal niet zijn”, parafraseert Laevers.

Hij wil evenmin nog jaren wachten voor de volgende vernieuwing. Er wordt al gedacht aan een M+-project, om ook meer metalen verpakkingen in de blauwe zak te krijgen. “Wij zijn de beste garantie dat er zo weinig mogelijk verliezen in de keten sluipen. Dat is ook ons grootste bezwaar tegen het statiegeld. We hebben een zeer efficiënt systeem, waaraan meer dan twintig jaar is gewerkt. De invoering van de huidige PMD-zak duurde acht jaar. Met statiegeld creëer je een tweede systeem, zonder meerwaarde.” ☉

Gemeenteraad en vrijwilligers ontstemd over containerwissel

02/04/19 om 19:10 Bijgewerkt om 19:09

Redactie KW

De rode kledingcontainers aan de school in Kaster, de parochiezaal de Ark in Anzegem en aan het Sint-Vincentius werden door IMOG daags vervangen door groene exemplaren. Het verschil? De groene containers verkopen de ingezamelde kleren om winst te maken. De kledij in de rode containers kreeg een tweede leven in de derde wereld. De vrijwilligers die de containers leeg maakten, zijn misnoegd. De gemeenteraad volgt hen hierin.



De rode containers van Wereldmissiehulp werden vervangen door deze groene exemplaren voor een commerciële firma. © XC

"IMOG speelt helaas 'cavalier seul' en stelt de gemeente voor voldongen feiten. De oude containers kunnen niet meer terug. Het is een regionale bevoegdheid en daar hebben we niks meer op te zeggen. In eerste instantie wou IMOG voor 100 procent commerciële containers plaatsen, dat hebben we kunnen terugbrengen naar de helft. Maar de containers ergens in de buurt zetten van de oude getuigt van weinig respect. Het is een spijtige zaak", zegt Jeremie Vaneeckhout (INZET), schepen van Omgeving op de laatste gemeenteraad.

Jarenlang hebben vrijwilligers de containers op tijd en stond leeg gemaakt. Ook zij staan nu met lege handen toe te kijken. "We hadden in de parochie Kaster-Anzegem containers van Wereldmissiehulp. Onder andere aan de kerk in Kaster en aan De Ark in Anzegem. Vrijwilligers zoals Marnix Depraetere aan de school in Kaster haalden de containers leeg. Die kleren gingen dan naar een van de gebouwen van het Sint-Vincentiusklooster in Anzegem", vertelt Roland Caes.

In het klooster werden de gedoneerde kleren gesorteerd om dan met de vrachtwagen te vervoeren naar Boechout. "Plots waren de containers weg. We wisten helemaal van niks. We hebben zelf naar Wereldmissiehulp moeten bellen om informatie te krijgen. Het is het laatste wat die mensen nog doen. Omdat ze wisten dat de kleren naar arme mensen gaan. We hadden er ons *contentement* in, voor een goed werk. Nu kunnen we ons niet meer inzetten voor de armen in de wereld. Het betaamt niet", besluit Roland Caes.