

Imog persberichten

januari - februari 2022



Beter sorteren blijkt vooral goed voor je portemonnee

ZUID-WEST-VLAANDEREN/KRUISEM

In april 2021 lanceerde Imog samen met Mirom Roeselare 30procentminder.be, waar inwoners inspiratie konden opdoen en deelnemen aan acties om minder restafval te produceren. De 906 deelnemers spaarden 1.092 restafvalzakken of 9.600 kilogram uit.

Met concrete acties en uitgebreide tips werden de inwoners waar Imog het afval ophaalt, aangespoord om met minimale inspanningen tot dertig procent minder restafval te produceren. Via 30procentminder.be konden deelnemers aan workshops, infosessies en tal van restafval-

verminderende acties, van het drinken van kraantjeswater tot het volgen van een cursus thuiscomposteren. Langdurige engagementen, zoals het houden van kippen, kon ook.

Er waren ook punten mee te verdienen. Miel De Venter uit Anzegem won de eerste prijs, een elektrische fiets. Er waren ook bonnen van honderd euro voor de Kringloopwinkel en Anzegem-bonnen van vijftig euro.

"Ik heb deelgenomen aan veel kleine acties", zegt Miel. "Kraantjeswater drinken, herbruikbare boodschappentassen en composteren. Sorteren is niet alleen goed voor het milieu, maar ook voor je portemonnee. Zo spaar je dure restafvalzakken uit."

JOHAN BONNIER
DIRECTEUR

"In één week haalt Imog 606.897 kilogram restafval op. Reduceer dat met 30 procent en iedereen spaart veel geld uit"

Directeur Johan Bonnier was tevreden over het resultaat. "Eigenlijk doet iedereen beter mee", zegt hij. "Je spaart er heel veel geld mee uit. We hebben met een bedrijf duizenden zakken open gemaakt en gekeken wat er eigenlijk niet in thuis hoort. En zo zagen we dat dertig procent anders verwerkt kon worden. Composteren, aan kippen voeren, in de pmd-zak gooien of bijvoorbeeld textiel in een textiel-



■ Miel De Venter won een fiets door aan veel kleine acties deel te nemen.

container gooien. Bijna iedereen kan zo dertig procent minder restafval produceren, restafval waar de hoogste retributies op staan."

"De schiftingsvraag van de wedstrijd doet ons even duizelen. In een week haalt Imog bij

zijn 247.163 inwoners 606.897 kilogram restafval op. Als we dat met dertig procent kunnen verminderen, spaart iedereen veel geld uit."

Aan de actie deden gemiddeld 3,67 mensen mee per duizend inwoners. (prra)

Bron : Het nieuwsblad - 21 januari 2022

NIEUWSSPORTPROGRAMMA'SA

MIEL WINT 30%-MINDER CAMPAGNE VAN IMOG

19 januari 2022

In 2021 lanceerden Imog en Mirom de campagne 30procentminder.be, waarin inwoners inspiratie konden opdoen en deelnemen aan acties om tot 30 procent minder restafval te produceren.

Miel De Venter (32) uit Anzegem is de winnaar van de campagne. In de prijzenpot zaten een elektrische fiets, een tasje uit recuperatiehout en bonnen voor de kringloopwinkel, aangevuld met gemeentelijke prijzen.

NOG TE VEEL RECYCLEERBAAR AFVAL

In totaal waren er 131 acties en 21.685 deelnemers die samen 1092 restafvalzakken hebben gespaard. Hoewel veel mensen al sorteren, bevat een gemiddelde restafvalzak nog 24 procent recyclebaar materiaal. Dat kan gaan van een lege diepvrieszak over een kistje tot een hemd zonder knopen. Ook heel wat voedsel (99%) belandt in de afvalzak, zonder dat het nodig zou zijn.

Met de campagne '30% minder' geven Mirom en Imog tips om de restafvalzak te verkleinen. Zo kan je bijvoorbeeld weeklijks broodbakjes maken van het resterende brood of herbruikbare zakjes gebruiken. Je kan ook een compostbak in je tuin zetten voor de eisenresten.

Ook Deerprijs, Waregem, Avelgem, Harelbeke, Zwaregem, Koekelare, Katrijk, Kuurne, Kruisem, Spiere-Helkijn, Tielhout en Wielsbeke organiseerden acties.

Bron : Het nieuwsblad - 19 januari 2022



Beloning voor wie minder restafval produceert

DEERLIJK

Net als in de rest van de Imog-regio werden ook in Deerlijk de winnaars van de 30-procentminder-actie in de bloemetjes gezet. Via die wedstrijd werden inwoners geïnspireerd en aangemoedigd om dertig procent minder restafval te produceren. Door je in te zetten en je acties te registreren, kon je mooie prijzen winnen. Ook de deelnemende gemeenten deden een duit in het zakje. Zo werden in Deerlijk de lokale winnaars beloond met extra prijzen. (kva)

<  **Gemeente Deerlijk**
2 u. · 

Proficiat, Bieke, Dries, Sharon, Sarah en Greta. Zij kwamen hun prijs ophalen als 5 van de 10 Deerlijkse winnaars van de campagne 30 procent minder. Met die campagne moedigde Afvalintercommunale Imog onze inwoners aan om 30 % minder restafval te produceren. Zoek je zelf inspiratie over hoe je dat kan doen? Surf naar 30procentminder.be.



 **Vind ik leuk**  **Opmerking plaatsen**  **Delen**

  **Jij en 11 anderen**

Bron : Het nieuwsblad - 3 februari 2022



Mariska wint houten tafel door minder afval te produceren

ZWEVEGEM

Ook de inwoners van Zwevegem werden beloond omdat ze zich het afgelopen jaar inzetten om minder afval te produceren. Enkele deelnemers van de 30procentminder-actie van Imog vielen in de prijzen omdat ze inspanningen deden om minder restafval te produceren. Zo wint de Zwevegense Mariska Meirman een houten tafel ter waarde van 1.350 euro. Andere Zwevegennaars wonnen onder meer een insectenhotel of een zwaluwnestkast. (kva)

Bron : Het nieuwsblad - 3 februari 2022



Joyce Verdonck
07:38

Afvalactie "30 procent minder" in Zuid-West-Vlaanderen is een succes

15.000 mensen hebben het afgelopen jaar deelgenomen aan de actie "30 procent minder" van afvalintercommunale IMOG. Ze zijn erin geslaagd om daadwerkelijk minder restafval buiten te zetten. IMOG kreeg 1.100 afvalzakken minder te verwerken.

De actie "30 procent minder" ging vorig jaar van start. Afvalintercommunale IMOG wil mensen ermee aanzetten nog beter afval te sorteren. Algemeen directeur Johan Bonnier van IMOG is ervan overtuigd dat we restafval met 30 procent kunnen verminderen. "We hebben duizenden zakken opengemaakt samen met een erkend bureau en die laten analyseren. Daaruit blijkt dat 30 procent materiaal uit dat restafval vermeden kan worden. Dit kan door thuis te composteren, etensresten aan de kippen te geven, meer zaken nog in PMD-zakken te steken of textiel in de kledijcontainer te gooien."

Winnaar uit Anzegem krijgt elektrische fiets

Wie minder restafvalzakken buiten zet, kan zich financieel voordeel doen. Eén zak minder buiten zetten, bespaart je 1,70 euro per week. Miel Deventer uit Anzegem leverde het nog meer op. Hij won de actie van IMOG en kreeg een elektrische fiets. "Ik composteerde al, maar via de website van IMOG heb ik nog beter kunnen composteren. Ik ga ook beter om met etensresten en gebruik die om nieuwe maaltijden te maken. Ik drink kraantjeswater uit een herbruikbare fles die ik overal mee naar toe neem."

De huidige actie van IMOG is afgelopen. De plannen zijn er om de actie in de toekomst nog eens te hernemen.

ARTIESTEN KUNNEN ZICH WELDRA AANMELDEN

Stad wil kunst op vuilniswagens

KORTRIJK

Schepen van Cultuur Axel Ronse (N-VA) en burgemeester Ruth Vandenberghe (Team Kortrijk) gaan binnenkort op zoek naar kunstenaars die zich willen uitleven... op vuilniswagens. «We willen zoveel mogelijk mensen van mooie werken laten genieten», stellen ze. Kunstenaars reageren aangenaam verrast.

JOYCE MESDAG

Meer kunst in het openbaar zien: het is een van de streefdoelen van het bestuur waarmee het Kortrijk in 2030 Culturele Hoofdstad van Europa wil maken. «Denk maar aan de aankoop van Moeder Aarde aan Buda Beach, het herbestemmen van Groot Gebonden Marmer op de begraafplaats Hoog Kortrijk en het terugbrengen van het Vlaskapelletje in het winkelwandelgebied», zegt schepen van Cultuur Axel Ronse. «Maar ook sublieme interventies zoals de ZieMie-beeltes die sinds 2020 waken over de Kortrijkse binnenstad. Daar krijgen we zoveel leuke reacties op, dat het een teken is dat onze inwoners meer dergelijke initiatieven willen.» Ronse en Vandenberghe lanceren daarom een oproep naar ideeën. «Heb je zelf



Voor schepen Axel Ronse en burgemeester Ruth Vandenberghe kunnen kunstwerken perfect op vuilniswagens. Onro

een leuk voorstel over hoe we méér kunst in het straatbeeld kunnen brengen? Heb je elders iets gezien dat ook leuk zou zijn in Kortrijk? Laat het ons weten. Kunstenaars contacteren ons steeds vaker om een project te mogen doen in de stad. Het bewijst dat Kortrijk een steeds groter wordende aantrekkingskracht voor kunst heeft», aldus Axel Ronse.

Den Bosch

Zelf hebben ze alvast een opvallend idee: beeldende kunst op vuilniswagens. «In de Nederlandse stad Den Bosch werd dit recent nog succesvol gelan-

ceerd. Laat ons kunstenaars uitdagen om hiermee creatief aan de slag te gaan. De vuilniswagens komen overal in de stad. Dat zou een stuk aangenamer zijn met kunst erop. Wij voeren de afvalophaling in eigen beheer, dus kunnen we dat vrij gemakkelijk realiseren.» Het belang om méér kunst in het straatbeeld te brengen, is duidelijk, zegt Ronse. «Het is de uitgelezen manier om creatief talent in onze stad op een laagdrempelige manier tot bij een breed publiek te krijgen.» Beeldend kunstenaar Mieke Bogaerts is positief verrast door het idee. «Zelf heb ik wel een voorkeur voor kunst in het openbaar waar je even kan bij stilstaan,

Maar kunst past overal, dus ook op een vuilniswagen. Die rijdt wel in een mam-vantijd voorbij. In dat opzicht zijn vooral opvallende werken daarvoor geschikt, denk ik, iets wat je in één ogenblik kan verrassen.»

Ook schilderes Tine Vandamme ziet wel heel in het voorstel. «Kunst uit een verwachte en vertrouwde context halen, zorgt ervoor dat mensen er kritisch naar kijken en er meer over nadenken. Op de voorbijrijdende vrachtwagen kan bijvoorbeeld een stuk uit een werk van een bepaalde kunstenaar staan, als een soort 'treaser' om te gaan kijken naar andere van zijn of haar werken.»