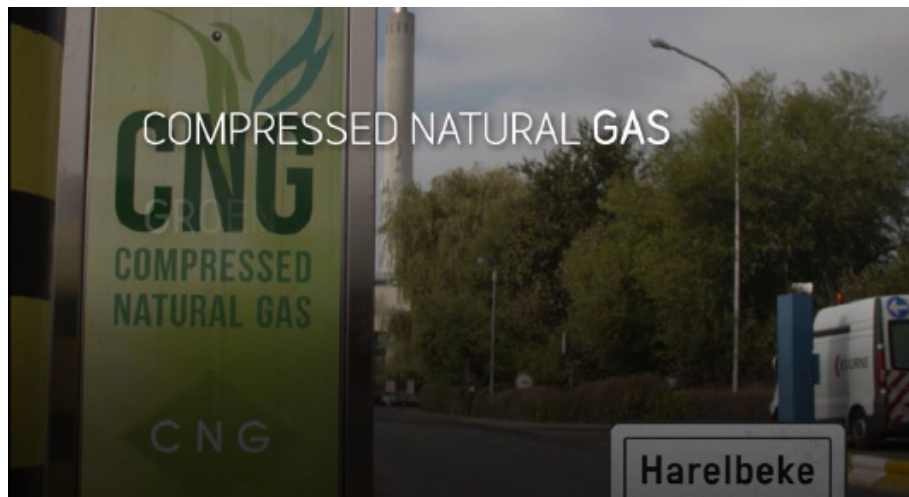


# Nieuwsbrief

## December 2018

### Imog als voorbeeld van Smart Cities

Lokale besturen kunnen een cruciale rol spelen in de strijd tegen de klimaatverandering en in de ontwikkeling van de circulaire economie, o.a. door het goede voorbeeld te geven en zo ondernemingen, particulieren en andere organisaties ertoe aan te zetten op hun beurt milieuvriendelijke initiatieven te nemen. Tal van Belgische steden en gemeenten hebben het Burgemeesterconvenant al ondertekend. Daarmee verbinden zij zich ertoe inspanningen te leveren ten voordele van het klimaat en om vrijwillig de CO<sub>2</sub>-uitstoot op hun grondgebied te verlagen. Via hun nieuwe gemeenschappelijk programma Smart Cities, Climate Action & Circular Economy II, begeleiden en ondersteunen Belfius en de EIB (Europese InvesteringsBank) hen daar verder bij. Imog maakte hier gebruik van voor investeringen voor de verwezenlijking van de CNG-tankinstallatie en het warmtenet. De realisatie van de CNG installatie is opgenomen als voorbeeld in bijhorend filmpje.



### Hangaar 1 jaar

De Hangaar, het project i.s.m. De Kringloopwinkel en met de steun van de EU in het Horizon 2020-project Urbanrec loopt reeds 1 jaar. Hierin worden materialen die niet via de reguliere winkels kunnen worden verkocht als 'laatste kans voor tweedehands' aangeboden in een soort Outlet-shop. Om dit te vieren werd op 15 december een heus verjaardagsfeest georganiseerd met Hangaar-verkoop, demonstraties voor reparatie, re-design, adaptatie etc. en met soep, koffie en taart. Hier werd tevens het HangaarNetwerk voorgesteld met diverse initiatieven en workshops om grof vuil een tweede leven te geven.



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement N° 690103

# Nieuwsbrief

## December 2018

### Deze glasbol ziet u



December en januari zijn feestmaanden en zorgen dus voor een frequent gebruik van de glasbollen. Om sluikestorten rond de glasbol aan te pakken, lanceert Imog in samenwerking met Fostplus een media-campagne tegen zwerfvuil. De campagne is gestart met een pagina in de afvalkrant met toelichting rond camerabewaking. De afvalkrant focust op correct sorteren van wit en gekleurd glas en geeft toelichting bij de plaatsing van mobiele camera's op tournee.

Dit wordt in week 50 en 51 ondersteund met een Facebook advertentie. De glasbollen worden één voor één voorzien van een wobler om sluikestort tegen te gaan, met de tekst: 'Deze glasbol ziet U'



### Vlaco ontwikkelt CO2-tool om duurzame keuzes van steden en gemeenten tastbaar te maken

Met het gebruik van compost maken gebruikers een wezenlijk verschil voor het milieu. Compost draagt bij aan een goed bodembeleid, het sluiten van kringlopen én aan het realiseren van klimaatdoelstellingen! Dankzij de CO2-tool van Vlaco worden de voetafdrukwinsten in enkele seconden berekend. Ideaal voor de gebruikers om mee naar buiten te komen, anderen te inspireren en aan het denken te zetten.

Met onder andere het Burgemeestersconvenant engageert de helft van de Vlaamse steden en gemeenten zich om de CO2-uitstoot te verminderen. Algemeen doel: de uitstoot op het grondgebied met minstens 20 % terugdringen tegen 2020. Het convenant is een initiatief van de Europese Commissie en heeft ook daarom een belangrijke Europese uitstraling. Het is een mooie manier om het lokale energiebeleid te schetsen en erover te communiceren.

Vermeden CO2-uitstoot in 1-2-3 berekend. We moeten deze inspanningen in kaart brengen en erover communiceren. De CO2-tool van Vlaco is hiervoor een perfect kanaal en bovendien erg eenvoudig te gebruiken. Via de app dienen gebruikers enkel volgende parameters in te vullen: het type en hoeveelheid product en de producttoepassing.

De voetafdrukwinst wordt onmiddellijk berekend als het aantal uitgespaarde kg CO2-equivalenten. Daarnaast krijg je er ook:

- de omrekening naar CO2-uitstoot van kilometers met een gemiddelde personenwagen
- het equivalent in uitstoot van een vliegtuigreis (H/T) Brussel-Barcelona

Imog Harelbeke Kortrijksesteenweg 264 • 8530 Harelbeke  
Imog Moen St-Pietersbruglaan 1 • 8552 Moen  
T 056 71 61 17 • F 056 71 09 85 • www.imog.be • info@imog.be



**NIEUW** Meten is weten: we wisten het al lang, maar nu kan iedereen zijn winst in 1-2-3 berekenen met de CO<sub>2</sub>-tool!



Bereken in een mum van tijd jouw CO<sub>2</sub>-winst door het gebruik van compost en digestaatproducten! Je hoeft slechts enkele parameters in te voeren en de voetafdrukwinst wordt onmiddellijk berekend!

**#1** Aantal uitgespaarde kg CO<sub>2</sub>-equivalent

**#2** #1 = uitstoot voor een afstand van x km afgelegd met een gemiddelde personenwagen

**#3** #1 = uitstoot van x maal een vliegtuigreis (heen en terug) tussen Brussel en Barcelona

Je krijgt de volgende resultaten te zien met de CO<sub>2</sub>-App.



# Nieuwsbrief

## December 2018

“Bedoeling is ook om de CO2-winst extra onder de aandacht te brengen. De vergelijking met gereden of gevlogen kilometers zegt ons meer dan CO2-equivalenten”, zegt Vlaco coördinator Kristel Vandenbroek. “Door compost en digestaat te gebruiken draag je wel degelijk bij aan klimaatoplossingen.”

“Het gebruiksgemak van de app staat in schril contrast met de complexiteit van de opbouw ervan,” stelt projectbezieler Christophe Boogaerts van Vlaco. “Dat was ook onze opzet. We gaan voor een maximale inzetbaarheid en eenzelfde hoeveelheid gebruikscomfort. Erachter schuilt een wetenschappelijk onderbouwde motor die het gebruik van compost en digestaat naadloos vertaalt in de vermeden broeikasgasemissies .”

### Papieren ophaalkalender nog massaal gebruikt

Ondanks alle moderne technologieën gebruikt liefst 93,6 % van de regio-genoten nog de traditionele ophaalkalender op papier om te weten wanneer ze hun vuilniszakken moeten buiten zetten. De Recycle app bereikt nog ‘maar’ 9,9 % van de mensen. Dat blijkt uit onderzoek die Interafval lieten uitvoeren bij 2.000 inwoners door M.A.S.– (Market Analysis & Synthesis).

Imog laat 11 verschillende versies drukken, één voor elk van onze gemeenten in onze regio, in totaal goed voor 115.000 kalenders. En de meeste daarvan belanden dus niet meteen zelf in de vuilnisbak. Wij hadden al wel gehoord dat veel mensen de kalender bij hielden, maar het voordeel van zo’n onderzoek is dat je dat goed in kaart brengt en het resultaat van 92% is toch wel bijzonder hoog en toch wel een beetje verrassend. De overgrote meerderheid hangt die op in de garage of in de keuken en daarom dat we op de kalender niet alleen de dagen zetten wanneer de ophaling gebeurt, maar ook concrete sorteerregels of heel specifiek informatie over de gemeenten, zoals de openingsuren van de recyclageparken. In de week van 17 december krijgen alle inwoners hun kalender met de post in de bus.

# Nieuwsbrief

November 2018